

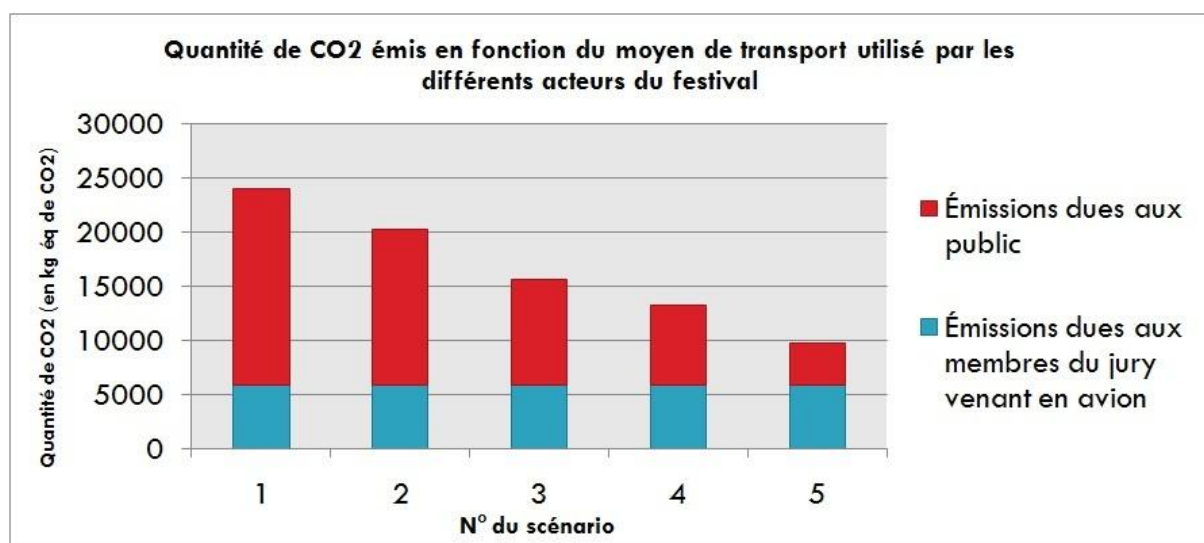
*Ce projet bénéficie du soutien financier de l'EuroSIMA Cluster et de ses partenaires*

## Transports

Le transport est l'impact le plus important en terme d'émissions de CO2 lors d'un événement. L'accompagnement a donc été priorisé vers cette thématique.

- Des simulations ont été réalisées pour évaluer l'impact Carbone du festival au niveau des transports. Il est facile d'évaluer les émissions de carbone dues aux déplacements du jury et des organisateurs mais il est beaucoup plus difficile de savoir comment les spectateurs vont venir. Plus de 12 scénarios ont été réalisés (personne seule en voiture, covoiturage à plusieurs, bus, bus + covoiturage...) et le scénario le plus probable indique une prévision de 20 tonnes de CO2 émis (5 tonnes pour le jury et 15 tonnes pour 4 000 spectateurs).

L'objectif est de diminuer ces émissions par 2 et d'arriver à 10 tonnes soit environ 2.5kg/participant.



Une enquête terrain lors du festival va nous permettre de savoir par quel moyen de transport les spectateurs sont venus et donc les émissions de CO2 émises.

- L'événement va être inscrit sur les sites [www.covoiturage.fr](http://www.covoiturage.fr) (France) et [www.comuto.es](http://www.comuto.es) (Espagne). Ces sites sont très développés (+ de 500 000 inscrits) et très faciles à utiliser (inscription gratuite).
- Les services locaux de transport en commun (SMTc) ont été rencontrés afin d'étudier la mise en place de services spécifiques pour les spectateurs du festival. Il a été évalué que 87% des déplacements à Anglet se font en voiture (moyenne nationale = 65%). Un système de « parkings décentralisés + bus gratuits » a été mis en place par la Mairie d'Anglet pour désengorger les parkings de bord de mer et éviter les embouteillages. Ce service fonctionne jusqu'à 20h. Des négociations sont en cours pour augmenter ce service l'année prochaine lors d'événements spéciaux comme le festival.

## Équipements

- 3 000 verres consignés pour éviter les déchets et maintenir le site propre (société MC Box). Une annonce sera faite pour que les spectateurs n'oublient pas d'amener leurs verres (issus des Casetas, du Festival EHZ...).
- Buffet local afin d'éviter le transport de marchandises et privilégier les légumes de saison (Carrefour BAB2).
- Ecrans LED pour la projection des films permettant de diminuer la consommation d'énergie (société Even'On). Un affichage est prévu pour informer le public.

## Communication



- 10 000 Flyers, 50 programmes et 50 affiches par imprimeur Imprim'Vert.
- Les drapeaux (5) et kakémonos (45) ne sont pas pour l'instant concernés par la démarche environnementale car aucun fournisseur proposant des éco produits n'a pour l'instant été trouvé.
- Les 200 badges pour les invités sont sur papier recyclé. Les tours de cou n'ont pas été étudiés car l'impact environnemental a été jugé faible par rapport à d'autres thématiques.
- Démarche cette année d'intégration de critères environnementaux dans la sélection des films et dans le jugement du jury afin de sensibiliser les réalisateurs à la nécessité de prendre en compte eux aussi l'environnement. Le but est d'éviter de montrer en exemple des films trop impactants sur l'environnement.

## Gestion du site

- Le tri sélectif sera bien sûr présent sur le site temporaire grâce à la Mairie. Un travail de limitation des contenants individuels (bouteilles, sucrées...) est en cours avec le fournisseur de boissons pour éviter la production de déchets.
- Une zone balisée facile d'accès sera mise en place pour les personnes à mobilité réduite. Une information spécifique sera disponible sur le site internet du festival pour localiser les places de parking Handicapé et la zone balisée.

## Implantation du site

- Présence d'arrêt de bus des lignes Journée (Bus des Plages et l'Océane) et des lignes Nuit (Paseo & Chronobus) desservant tout le BAB et les parkings décentralisés.
- Présence d'armoires électriques sur tout le site pour éviter le recours à des groupes électrogènes diesel polluants.
- Plus de 15 parkings Handicapé à proximité du site localisés sur le site internet de l'événement.
- Nombreuses toilettes publiques adaptées pour les personnes handicapées.

## Sensibilisation

- Organisation d'une collecte de vieux matériel (combinaisons, planches, bottillons...) pour l'Afrique via l'association Surfeurs Solidaires.
- Fiche pratique sur le tourisme Eco Responsable car le festival international du film de surf est une ode au voyage et l'impact environnemental du tourisme est énorme. Il faut donc informer les futurs voyageurs des bonnes pratiques et des bons contacts pour voyager autrement.
- Village environnemental présentant des associations (Surfrider Foundation Europe, Sea Shepherd, Surfeurs Solidaires...) et des entreprises proposant des produits issus de ressources naturelles (planches de surf en balsa, dérives en bois...)